

NOTA INFORMATIVA PER IL CLIENTE FINALE

Tutti i clienti sono liberi di scegliere il proprio fornitore di energia elettrica e/o di gas naturale. Aderendo al contratto che Le è stato sottoposto o sottoscrivendo la relativa proposta contrattuale Lei entrerà/rimarrà nel mercato libero. Se Lei è un cliente domestico di gas naturale o comunque un cliente avente diritto al servizio di tutela (ad esempio un cliente domestico), l'esercente la vendita è sempre tenuto ad informarla della possibilità di richiedere l'applicazione delle condizioni economiche e contrattuali fissate dall'Autorità per l'Energia Elettrica e il Gas, in alternativa all'offerta attuale. Se Lei è un cliente domestico elettrico o una PMI¹, Lei ha sempre la possibilità di richiedere all'esercente il servizio di maggior tutela della sua località, in alternativa all'offerta attuale, l'attivazione del servizio a condizioni economiche e contrattuali fissate dall'Autorità per l'energia elettrica e il gas. Per garantire che i clienti dispongano degli elementi necessari per poter consapevolmente scegliere, l'Autorità per l'energia elettrica e il gas ha emanato un Codice di condotta commerciale che impone a tutte le imprese di vendita precise regole di comportamento. Per ulteriori informazioni sul Codice di condotta commerciale e più in generale sui diritti del cliente può visitare il sito www.autorita.energia.it o chiamare il numero verde 800.166.654. Di seguito vengono riassunte, come promemoria, le informazioni che devono essere fornite nel corso della presentazione di una offerta contrattuale.

NOME IMPRESA **ENERCOM S.r.l.**

INDIRIZZO UTILE ANCHE PER L'INVIO DI RECLAMI SCRITTI O DELL'ESERCIZIO DEL DIRITTO DI RIPENSAMENTO **Via Santa Chiara n° 9 - 26013 Crema (CR)**

CODICE IDENTIFICATIVO O NOME DEL PERSONALE COMMERCIALE CHE L'HA CONTATTATA:

DATA E ORA DEL CONTATTO

FIRMA DEL PERSONALE COMMERCIALE CHE L'HA CONTATTATA

SCADENZE ED EVENTUALI ONERI PER L'ATTIVAZIONE DEL CONTRATTO

DATA DI PRESUNTA ATTIVAZIONE

Tempistiche dettate dalla normativa AEEGSI, non comprensive del tempo per l'ottenimento di ulteriore documentazione rispetto a quella prevista.

PERIODO DI VALIDITÀ DELLA PROPOSTA

Nota: in caso di proposta contrattuale del cliente domestico o cliente PMI², se l'impresa di vendita non invia l'accettazione della proposta entro 45 giorni dalla sottoscrizione da parte del cliente, la proposta si considera decaduta

EVENTUALI ONERI A CARICO DEL CLIENTE

CONTENUTO DEL CONTRATTO

DENOMINAZIONE DELL'OFFERTA CONTRATTUALE

Il contratto che Le è stato proposto deve sempre contenere almeno le seguenti clausole: • prezzo del servizio • durata del contratto • modalità di utilizzo dei dati di lettura • modalità e tempistiche di pagamento • conseguenze del mancato pagamento • eventuali garanzie richieste • modalità e tempistiche per l'esercizio del diritto di recesso • modalità per ottenere informazioni, presentare un reclamo o risolvere una controversia con l'impresa di vendita.

DOCUMENTI CHE DEVONO ESSERE CONSEGNATI OLTRE ALLA PRESENTE NOTA INFORMATIVA

• Copia contratto • Scheda di confrontabilità della spesa annua prevista (solo clienti domestici) modalità di utilizzo dei dati di lettura.

DIRITTO DI RIPENSAMENTO

Se Lei è un cliente domestico, il diritto di ripensamento (cioè la facoltà di rivedere la scelta fatta e restare nella situazione di partenza) va esercitato sempre in forma scritta entro: 14 (quattordici) giorni solari decorrenti dalla data di conclusione del contratto se concluso in un luogo diverso dai locali commerciali dell'impresa di vendita (ad esempio, a casa del cliente o in un centro commerciale), o se concluso con tecniche di comunicazione a distanza (ad esempio, al telefono); 14 (quattordici) giorni solari decorrenti dalla data di consegna dell'eventuale proposta contrattuale da parte del cliente stesso.

¹ PMI: imprese con fino a 50 addetti e un fatturato non superiore a 10 milioni di euro | ² Nel caso di proposta per la fornitura di energia elettrica

FIRMA DEL CLIENTE PER PRESA VISIONE

FIRMA

LUOGO

DATA

/

/

